

Productie

In de productiefase van de Eindejaarscollecte wordt vanuit LRP de van tevoren bepaalde doelgroep met potentiële deelnemers benaderd een eenmalige (financiële) bijdrage (vrij bedrag) te doen voor het betreffende jaar.

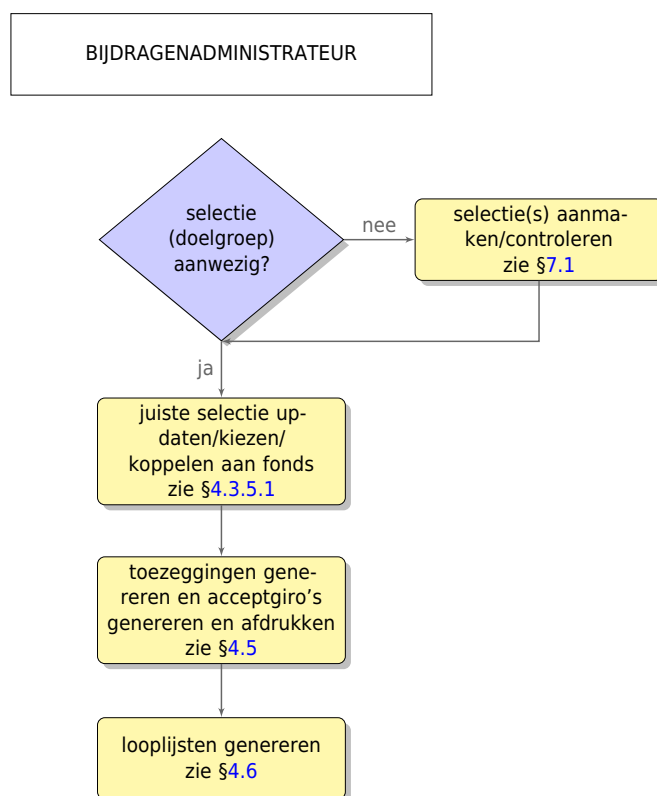
Afhankelijk van de gewenste vorm en het doel van het fonds kan er worden gekozen om de deelnemers te benaderen met

1. alleen een acceptgiro (3 acceptgiro's per blad);
2. brief met acceptgiro kaart (combola);
3. SKG/iDEAL e-mail. (niet gangbaar)

In het geval er wordt gekozen voor een brief met acceptgiro kaart (combola) dan is de werkwijze analoog aan een fonds van het type Solidariteitskas met dien verstande dat er sprake is van een vrij bedrag in plaats van een vast bedrag (met als resultaat een 'nultoezegging'). Ook is het ongebruikelijk een herinneringsbrief te sturen.

Onderstaande beschrijving is gebaseerd op de werkwijze voor het verzenden van alleen acceptgiro's (3 acceptgiro's per blad) met een vrij bedrag.

Schematisch worden de volgende stappen doorlopen:



5.4 Selectie kiezen

Tijdens de voorbereiding is de doelgroep bepaald en hiervoor is een selectie aangemaakt. In de productiefase wordt deze selectie geüpdatet, dat wil zeggen dat een bestaande selectie opnieuw wordt 'gedraaid' op het actuele ledenbestand. Dit gebeurt automatisch maar kan ook handmatig worden geïnitieerd (en gecontroleerd). Voor het updaten van een selectie volstaat het om het totaaloverzicht